West Virginia Ethics Commission

Lobbyist Activity Report Form

2018-03

West Virginia Ethics Commission Attn: Lobbyist Registrar

210 Brooks St., Ste. 300 Charleston, WV 25301

304-558-0664 No faxed copies

Fine__

For office use only: Postmark

Days late ___

Rec'd____

Late reporting fine - \$10 per business day past the due date (\$250 maximum)

Name _	me and contact information	/				/			
	Steve K	Phone 304-784-2149							
Address	P.O. BOX		Email STELLKOMINATE COLICON						
		2		7	_		eceived		
City, Sta	ite Zip KERMC	t, Wi	256	74		JAN	1 4 2010		
							7 4013		
2. Rep	porting period for which this	activity repor	t is being filed			WV Ethics	Commissio		
Check	Report Period	Due Date					001111115510	on	
ж	2018-3 9/1/18-12/31/18	1/15/2019							
3. List	all employers/organization	s that you rep	resent as a lobb	yist	Us	e additional rej	oorting forms i	f necess	ary.
1.0	CAW			4					
2 1	PDH HARTING	205							
2.1	1 +11110111								
3				6					
4. Lob	bying activity summary - If t	here was no a	ctivity or exper	nditures, indicat	e "none."				
1/2	ONE								
	0110								
5. Exp	enditures			2					
if no exp	penditures, including campai	gn contributio	ns, mark here:			1.5			
If you sp	ent money on any public off	cial, employed	or member of	his or her imme	diate family, list	the amounts sp	ent in each of t	he follo	wing
categorie	es per each employer you re			Schedule A to t	his report.	41			
Expendit	ture Categories	Employer 1	Employer 2	Employer 3	Employer 4	Employer 5	Frankey or E		
	Meals and Beverages				p/	Limpidyer 5	Employer 6	Total E	xpended
A. P		\$ 0	\$ 0	\$	\$	\$	\$	\$	expended
	Lodging	\$	\$ [\$	\$	\$	\$	\$	expended
B. I		\$	\$	\$	\$ \$ \$	\$ \$ \$	\$ \$ \$	\$ \$ \$	Expended
B. 1 C. A	Lodging	\$ \$ \$	\$ \$ \$	\$ \$ \$	\$ \$ \$ \$ \$	\$ \$ \$ \$	\$ \$ \$ \$	\$ \$ \$ \$	Expended
B. i. C. A. D. 1	Lodging Advertising	\$	\$	\$ \$ \$ \$	\$ \$ \$	\$ \$ \$	\$ \$ \$	\$ \$ \$ \$	Expended
B. i. C. // D. 1 E. C. F. C.	Lodging Advertising Travel Gifts Other Expenses	\$ \$ \$	\$	\$ \$ \$ \$	\$ \$ \$ \$ \$	\$ \$ \$ \$ \$	\$ \$ \$ \$ \$	\$ \$ \$ \$	Expended
B. i. C. // D. 1 E. C. F. C.	Lodging Advertising Travel Gifts	\$ \$ \$ \$.	\$ \$ \$ \$	\$ \$ \$ \$	\$ \$ \$ \$	\$ \$ \$ \$	\$ \$ \$ \$	\$ \$ \$ \$	Expended
B. i. C. // D. T. E. C. F. C. G. C.	Lodging Advertising Travel Gifts Other Expenses	\$ \$ \$ \$ \$ \$	\$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$	\$ \$ \$ \$	\$ \$ \$ \$ \$ \$	\$ \$ \$ \$ \$	\$ \$ \$ \$ \$	\$ \$ \$ \$ \$ \$ \$	Expended
B. L. C. A. D. T. E. C. G. C. G. C. H. C. I. T.	Lodging Advertising Travel Gifts Other Expenses Group Expenditures Campaign Contributions TOTAL of all expenditures	\$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$	\$	\$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$	\$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$	\$ \$ \$ \$ \$ \$	\$ \$ \$ \$ \$ \$ \$	\$ \$ \$ \$ \$ \$ \$	
B. i. C. // D. 11 E. (C. F. (C. F. (C. I. I. III) If you specified to the control of the control	Lodging Advertising Travel Gifts Other Expenses Group Expenditures Campaign Contributions	\$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$	\$	\$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$	\$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$	\$ \$ \$ \$ \$ \$	\$ \$ \$ \$ \$ \$ \$	\$ \$ \$ \$ \$ \$ \$	
B. i. C. // D. 11 E. (C. F. (C. F. (C. I. I. III) If you specified to the control of the control	Lodging Advertising Travel Gifts Other Expenses Group Expenditures Campaign Contributions TOTAL of all expenditures ionsored or contributed to an	\$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$	\$	\$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$	\$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$	\$ \$ \$ \$ \$ \$	\$ \$ \$ \$ \$ \$ \$	\$ \$ \$ \$ \$ \$ \$	
B. I. C. // D. T. E. C. F. C. G. C. H. C. I. T. If you speattach a state of a	Lodging Advertising Travel Gifts Other Expenses Group Expenditures Campaign Contributions TOTAL of all expenditures ionsored or contributed to an	\$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ LIST AMOUNT \$ pry group event	\$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$	\$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$	\$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$	\$ \$ \$ \$ \$ \$	\$ \$ \$ \$ \$ \$ \$	\$ \$ \$ \$ \$ \$ \$	
B. I. C. A. D. T. E. C. F. C. G. C. H. C. I. T. If you speattach a:	Lodging Advertising Travel Gifts Other Expenses Group Expenditures Campaign Contributions TOTAL of all expenditures onsored or contributed to ar Schedule B for each event.	\$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ LIST AMOUNT \$ y group event ead and sign k	\$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$	\$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$	\$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$	\$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ ategory 5G imm	\$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ pediately above	\$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$	lete and
B. I. C. A. D. T. T. C. C. A. C.	Lodging Advertising Travel Gifts Other Expenses Group Expenditures Campaign Contributions TOTAL of all expenditures consored or contributed to ar Schedule B for each event.	\$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ LIST AMOUNT S Program group event pead and sign k commation cont	\$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$	\$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$	\$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ MN. \$ al expended in content of the content of	\$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ ategory 5G imm	\$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ and the second of the seco	\$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$	lete and
B. I. C. A. D. T. C. A. C. A. C. C. A. C.	Lodging Advertising Travel Gifts Other Expenses Group Expenditures Campaign Contributions TOTAL of all expenditures consored or contributed to ar Schedule B for each event. by ist certification — Please est of my knowledge, the infon of WV Code §6B-3 9 to wi	\$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ LIST AMOUNT S By group event can and sign become and sign beco	\$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$	\$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$	\$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ MN. \$ al expended in content of the content of	\$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ ategory 5G imm	\$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ and the second of the seco	\$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$	lete and
B. I. C. A. D. T. C. A. C. A. C. C. A. C.	Lodging Advertising Travel Gifts Other Expenses Group Expenditures Campaign Contributions TOTAL of all expenditures consored or contributed to ar Schedule B for each event.	\$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ LIST AMOUNT S By group event can and sign become and sign beco	\$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$	\$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$	\$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ MN. \$ al expended in content of the content of	\$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ ategory 5G imm	\$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ and the second of the seco	\$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$	d that it is an act, i